

# Interview Tech Me Up ! - Paul Strachman - Venture Partner Isai - 15/11/2018

## Key Learning

- Après des investissements pour développer la technologie, on est entré dans une phase applicative de l'IA. L'IA va permettre de répondre à de nombreux besoins précis dans la majorité des industries
- La France est extrêmement bien positionnée en matière d'IA car le pays a de très bons mathématiciens et des champions mondiaux dans toutes les industries, ce qui n'est pas commun

## Interview

### Pouvez-vous revenir sur votre parcours et ce qui vous a amené aux US ?

*Je suis arrivé aux Etats-Unis il y a 12-13 ans pour faire mon MBA sur la côte ouest après avoir fait une école d'ingénieur en France puis du conseil. Je suis tombé amoureux de NYC à 11 ans, et je me suis promis d'y revenir. Après mon MBA, j'ai rejoint une chaîne de fitness qui est le leader aux US. Ayant rejoint le groupe 6 mois avant la crise, ce fut une expérience très enrichissante car il fallait faire en sorte de survivre dans une industrie perçue au départ comme non-essentielle, ce que nous avons réussi à faire. Après quelques années, j'ai voulu faire quelque chose de plus entrepreneurial, plus early stage donc j'ai rejoint une startup que j'ai amené du proof of concept à la série A. Ensuite j'ai été approché par ISAI pour rejoindre leur équipe de VC, ce qui était une bonne opportunité sachant que j'avais fait de l'angel investment entre temps.*

### Quels investissements avez-vous fait récemment avec Isai ?

*Dans le cadre d'Isai US, nous avons fait 3 investissements récemment.*

*[Prose](#), qui fait du shampoing personnalisé. Ils ont démarré avec deux cofondateurs français depuis New York mais ils ont un bureau en France. Ils cartonnent en ce moment. Fait assez rare pour des boîtes françaises, dès le seed, ils avaient des fonds consommateurs US très réputés.*

*[Cardiologs](#) est un investissement très différent de ce qu'on a l'habitude de faire : utiliser l'IA au service de la santé, et analyser des électrocardiogrammes. Elle a reçu le FDA approval (autorité de réglementation de la santé aux US), ce qui est très très rare.*

*[Upfluence](#) est une entreprise spécialisée dans le marketing d'influence, qui est selon nous un marché d'avenir car le coût d'acquisition d'un consommateur explose. Il y a vrai besoin pour des boîtes de repenser leur marketing et de se construire en tant que communauté, et ça commence souvent par recourir à des influenceurs.*

## **Vous vous intéressez de près à l'IA, où en sommes-nous dans le développement de cette technologie ?**

*Sur les cinq dernières années, il y a surtout eu des investissements - aux Etats-Unis en particulier - dans des sociétés qui vendaient de l'IA pour vendre de l'IA, et pas forcément pour commercialiser des solutions particulières adressant un problème identifié. Ces entreprises développent des outils d'IA ou des technos d'IA qui peuvent ensuite être utilisées, que ce soit des algorithmes ou autre.*

*La phase dans laquelle on est rentré plus récemment, est une phase applicative où l'IA permet de résoudre un problème particulier.*

*Ce qui est intéressant avec l'IA, c'est qu'elle permet à des entreprises, qui normalement ne pourraient pas concurrencer des grands groupes, d'accélérer leur développement car elles se réinventent complètement par rapport à ce qui existait avant. L'IA va être intégrée dans de multiples industries (Finance, santé, mobilité...) avec énormément d'applications différentes. Par exemple, Shift Technology, entreprise française qui a levé près de €40M utilise l'IA dans le cadre de l'assurance. Sinon, on a investi dans Energiency, une boîte qui fait de l'IA pour optimiser la consommation énergétique des gros industriels.*

## **Quels sont les atouts de la France en matière d'IA ?**

*Nous avons créé France is AI après avoir fait le constat qu'il y avait en France un vrai talent pour l'IA. Un des exemples que je donne souvent pour montrer la force et la puissance de la France, c'est de dresser une liste de personnes qui dirigent l'IA ou ont un poste clé en IA dans les grands groupes américains : Facebook, Nvidia, Twitter, Netflix, Apple, Google, Deepmind ont des français très bien placés. C'est quelque chose d'unique et c'est assez rare. L'éducation française se prête vraiment bien à l'IA car l'IA c'est avant tout des mathématiques contrairement à la révolution web précédente.*

*Par ailleurs, la France est l'un des rares pays à avoir des leaders mondiaux dans la majorité des industries (les transports, la finance, l'assurance, la santé, la pharma). Il y a beaucoup de gens qui sont capables de faire partie de ces industries et beaucoup de talents en IA ; cela donne une très grande capacité à créer de nouveaux champions dans chacune de ces industries. La France a donc un rôle privilégié à jouer dans cette phase applicative.*

*Avec France is AI, on a essayé depuis trois ans de montrer les atouts de la France en terme d'IA car le système français est compliqué à comprendre et n'est pas forcément lisible (universités, grandes écoles, centres de recherche). Or un système qui n'est pas lisible n'est souvent pas visible parce que les gens ne vont pas forcément prendre le temps de comprendre ce qu'est l'INRIA ou le CNRS. Cela commence à payer, le dernier événement France is AI a réuni près de 2 000 personnes alors qu'il y a trois ans, nous étions à peine 150 ; la France est de plus en plus perçue comme un hub majeur de l'IA. Des grands groupes installent des laboratoires de recherche en France (Deepmind, Fujitsu, Facebook).*

## **Sommes-nous désavantagés en IA par rapport aux GAFAs qui possèdent une très grande quantité de données ?**

*Facebook et Google ont énormément de données personnelles, mais dans des industries où l'IA est intéressante (transports, santé...), ils n'ont pas plus de données qu'un grand groupe français. On a en France, dans différentes industries, des champions mondiaux qui ont beaucoup de données ; à partir du*

*moment où des startups d'IA en B2B vont travailler avec ces grands groupes, ils pourront développer de nouvelles applications avec de l'IA.*

*Si on parle du développement des briques technos de l'IA c'est autre chose. Il ne faut pas autant diaboliser les grands groupes américains car ce sont eux qui ont permis aussi la diffusion de la techno en rendant open source des bases de données ou des algorithmes. C'est grâce à eux que beaucoup de gens peuvent faire du deep learning par exemple.*

*Il y a donc plein d'opportunités pour des startups si on part du principe que l'IA est un outil pour résoudre un problème et pas juste un objectif en soi.*

**Hormis l'IA, quelles technologies vous semblent prometteuses ?**

*Au niveau des plateformes aujourd'hui, je pense que les assistants vocaux ont déjà une base installée intéressante, et je pense que ça va réinventer beaucoup de choses. Les assistants ont créé une intimité entre les gens et la technologie encore plus forte que le téléphone car le téléphone, on peut l'éteindre, le mettre dans un tiroir... alors que l'assistant est toujours là et plus ou moins toujours en écoute. Cela est un vrai changement car la maison a toujours été considérée comme quelque chose de difficile à pénétrer.*